

מרעיון לסדנה!

קורס בניית והנחיית סדנאות למטפלים ומאמנים

מעוניינים להרחיב את סל השירותים הקיים ולפתח סדנאות בתחום העיסוק שלכם?
מטרת הקורס: הקורס פותח למעוניינים אפשרות מעשית להגדלת אפיקי הפרנסה, מאפשר גיוון בעבודה היומיומית בקליניקה ותורם להתפתחות מקצועית ואישית. הקורס כולל שילוב של הקניית ידע וכלים בבנייה, העברה ושיווק סדנה לצד **התנסות מעשית** של משתתפי הקורס.
קהל יעד: הקורס מתאים למטפלים ברפואה משלימה, מאמנים אישיים, מאמני NLP, מדריכי הורים, דיאטנים, מטפלים בגוף ונפש, פסיכולוגים ופיזיותרפיסטים וכל מי שיש לו קליניקה עצמאית ו/או עסק קטן המספק שירותים.

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א סה"כ. עלות: 480ש"ח

| פירוט | נושא | מפגש |
|--|---|----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • כוחה הטיפולי של הקבוצה – מה המטרה של סדנה והיתרונות לעומת מפגשים אישיים • תפקיד המנחה בהובלת הקבוצה. • סוגים של סדנאות – תוכן- תהליך • פיתוח חשיבה עסקית חיובית – תודעת שפע מקדמת והתמקדות בהזדמנויות. | <p>מושגי יסוד בהנחיה של סדנה</p> | <p>1 21/5/24</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם מודל לתכנון ובניית סדנה משלב הרעיון • למי הסדנה מיועדת - ניתוח קהל היעד, הגדרת המשתתפים שאליהם אנחנו פונים והיתרון השיווקי על פני סדנאות אחרות. • קביעת מטרות של הסדנה תוך התייחסות לצרכים של קהל היעד. • מבנה הסדנה – מה קורה במפגשים -תכנים, הפעלות ודינמיקה קבוצתית. • סטינג ומבנה העבודה בקבוצה. | <p>מודל לבניית סדנה</p> | <p>2 28/5/24</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • שלבים בהתפתחות הקבוצה ותפקיד המנחה בכל שלב כמוביל הקבוצה ליעדיה. • מנחה הקבוצה - אחריות ותפקידיו של המנחה • סגנונות ודפוסי הנחיה ותקשורת אפקטיבית. | <p>שלבים בהתפתחות קבוצה</p> | <p>3 4/6/24</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • תכונות באישיות המנחה והשפעתה על הקבוצה. • מיומנויות בסיסיות של הנחיית קבוצה: הקשבה אקטיבית, אמפתיה, אומנות שאלת שאלות, ניהול הפעלות, מעבר בין תוכן תהליך. • עקרונות בעמידה מול קבוצה ושפת גוף ככלי מקדם הנחייה. | <p>תפקיד המנחה בהנחיית סדנה</p> | <p>18/6/24</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • הכנת חומרי פרסום - כתיבה טקסט פרסומי, עיצוב. • ערוצי שיווק - איפה מפרסמים, שיתופי פעולה לקידום הסדנה. • תמחור הסדנה וגביית תשלום. • ניהול מערך ההרשמה ומה עושים אם הסדנה לא מלאה. | <p>שיווק ופרסום הסדנה</p> | <p>5 25/6/24</p> |

| | | |
|--|----------------------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none">• מפגש מעשי - משתתפי הקורס מציגים תוכנית ומערך לסדנה.• משוב וסיכום. | מרעיון לסדנה! | 6 2/7/24 |
|--|----------------------|-------------|